



Missão Empresarial Brasil-Itália

Missione Imprenditoriale Brasile-Italia



MISSÃO EMPRESARIAL BRASIL-ITÁLIA 2016

Mais de 100 empresários italianos dos setores do Agronegócio, Ambiente/Energia, Automobilístico, Infraestrutura, ICT - Tecnologia de Informação e Comunicação e Aeroespacial desembarcam em São Paulo, dias 24 e 25 de novembro, para missão multi setorial econômica no país.

Com realização da **ITA - Italian Trade Agency** (Agência para a Internacionalização das Empresas Italianas/ Departamento para a promoção de intercâmbios da Embaixada da Itália), a missão é composta pelos líderes de algumas das mais importantes empresas italianas e capitaneada pelo Vice-Ministro do Desenvolvimento Econômico da Itália, Ivan Scalfarotto. Conta também com as presenças da vice-presidente da Confederação Nacional da Indústria Italiana (Confindustria), Licia Mattioli, do diretor do Comitê de Internacionalização da Associação Italiana de Bancos (ABI), Guido Rosa, e do diretor do departamento da ITA para a Coordenação da Promoção do Made in Italy, Giovanni Sacchi.

A missão, que nasceu durante o encontro realizado entre os mandatários do Brasil e Itália, por ocasião da última reunião de Cúpula do G20, na China, será dividida em duas partes. A primeira acontece em São José dos Campos e é dedicada a promover ideias e propostas de colaboração industrial entre Brasil e Itália no setor aeroespacial. A segunda se concentrará em São Paulo e prevê a realização de um Fórum Econômico seguido de Mesas Redondas dedicadas aos setores do agronegócio, ambiente/energia, automobilístico, infraestrutura e tecnologia da informação e comunicação.

O evento, que conta com os apoios de Fiesp-Ciesp, Banco do Brasil, Febraban e das Agências Espaciais do Brasil e da Itália, envolve todo o chamado Sistema Itália (rede de instituições italianas, coordenadas pela Embaixada da Itália, que reúne, além da própria ITA, os consulados e a Banca Central Italiana) e visa reforçar as relações econômicas entre os dois países e debater sobre comércio internacional, investimentos e oportunidades de negócios para as empresas de ambos os países.

Para a diretora da ITA no Brasil, Erica di Giovancarolo, “o Brasil é destino complementar para a internacionalização das empresas italianas, tanto em termos de fluxos comerciais como de investimentos diretos além de ser plataforma de acesso preferencial aos mercados da América Latina”.

As relações comerciais entre Brasil e Itália

Segundo o Instituto Italiano de Estatísticas (Istat), a corrente comercial registrada entre Brasil e Itália em 2015, no valor de USD 7,8 bilhões, projeta o Brasil como o principal parceiro comercial dos italianos na América Latina. Para os brasileiros, a Itália é o segundo principal parceiro comercial na Europa, depois da Alemanha, representando 2,2% de todo o comércio transacionado pelo Brasil. Entre 2010 e 2015, as exportações italianas para o Brasil registraram uma média anual de USD 5,9 bilhões. Ainda de acordo com números do Istat, mais da metade das exportações italianas para o Brasil (57%) são compostas por maquinários e produtos de elevado conteúdo tecnológico. No segmento de bens de capital, em particular, a



Missão Empresarial Brasil-Itália

Missione Imprenditoriale Brasile-Italia



Itália é o quarto principal fornecedor do Brasil, com uma quota de 7,8% do total das importações brasileiras na área. Em contrapartida, o Brasil fornece à Itália minérios, couro, madeira e materiais fibrosos, além de chá, café e especiarias. No ano passado, essa dinâmica comercial favoreceu a balança comercial italiana em USD 727 milhões.

No que se refere aos investimentos diretos estrangeiros, segundo o Censo de Capitais Estrangeiros no país realizado pelo Banco Central do Brasil, a Itália possui o oitavo (USD 17,1 bilhões) maior estoque de capitais investidos no Brasil, divididos entre os setores de informação e comunicação (34,9%), indústrias extrativas e de transformação (26,1%), energia e gás (21,8%), transporte e armazenagem (6,3%) e outros (10,9%).

AGENDA

24 novembro 2016

Parque Tecnológico – Auditório 3
Av. Dr. Altino Bondesan, 500
São José dos Campos - SP

Painel dedicado ao Setor Aeroespacial

- | | |
|---------------|---|
| 08h30 – 09h00 | Credenciamento e welcome coffee |
| 09h00 – 09h20 | Abertura - representantes da Embaixada Italiana e da Agência Espacial Brasileira |
| 09h20 – 12h15 | <u>Painel 1: Oportunidades de negócios nos programas espaciais internacionais</u> <ul style="list-style-type: none">• A participação italiana nos programas espaciais internacionais<ul style="list-style-type: none">☞ Enrico Russo (Responsável pela Coordenação Técnico-Científico junto à ASI – Agência Espacial Italiana)• A Agência Espacial Brasileira<ul style="list-style-type: none">☞ Carlos Gurgel (Diretor da Divisão de Satélites, Aplicações e Desenvolvimento da Agência Espacial Brasileira – AEB)• Tecnologia, serviços e produtos• A economia brasileira e os novos negócios na área espacial: desafios e oportunidades<ul style="list-style-type: none">☞ Placido De Maio (Presidente Leonardo Company do Brasil)☞ Representante do Pq. Tecnológico de São José dos Campos☞ Andrè Pierre Mattei (Instituto SENAI de Inovação em Sistemas Embarcados)☞ João Paulo Campos (Diretor de Desenvolvimento de Negócios e Contratos - Visiona Tecnologia Espacial)☞ Francesco Passaretta (Diretor de Soluções, Marketing, Observação, Exploração e Navegação da Thales Alenia Space)☞ Massimo Comparini (CEO – e-geos) |
| 12h15 – 13h30 | Almoço de relacionamento |



Missão Empresarial Brasil-Itália

Missione Imprenditoriale Brasile-Italia



13h30 – 15h20

Painel 2: O mercado espacial. Papel e interesses dos setores envolvidos: indústria, agências, aeronáutica, institutos de pesquisa, entidades governamentais e privadas.

- O potencial de mercado para as novas empresas aeroespaciais: qualificação
 - ☞ **Fabio Biscotti** (SVC Consulting)
- O governo como cliente final: o caso da rede “Space Business”
 - ☞ **Francesco Passaretta** (Diretor de Soluções, Marketing, Observação, Exploração e Navegação da Thales Alenia Space)
- Boas práticas nas propostas tecnológicas: o caso da empresa GAUSS
 - ☞ **Francesco Graziani** (Presidente da Gauss srl)
- Boas práticas nas solicitações especializadas: o Sistema de Proteção da Amazônia
 - ☞ **Rogério Guedes Soares** (Diretor Geral - CENSIPAM - Centro Gestor e Operacional do Sistema de Proteção da Amazônia)
 - ☞ **Marzio Laurenti** (Presidente da Telespazio Brasil)
- O micro satélite Nemosat
 - ☞ **Armando Orlandi** (Progetti Speciali Italiani srl)
- **Angelo Fontana** (Gerente de Vendas e Marketing da Avio spa)
- Financiamento nos programas espaciais – visão e expectativas das forças armadas italianas
 - ☞ **Gen.B. A. Enrico Degni**
- Financiamento nos programas espaciais – visão e expectativas das forças armadas brasileiras
- A visão dos financiadores e dos órgãos de financiamento
 - ☞ **Márcio Y. Ikegami** – (Analista de Projetos – FINEP)
 - ☞ **Representantes da SIEMEST e SACE**

15h20 – 15h35

Coffee Break

15h45 – 18h15

Painel 3: Possibilidade de cooperação industrial e oportunidades.

- ☞ Expectativas das associações de classe italiana e brasileira
 - ☞ **Walter Bartels** (Presidente da AIAB – Associação das Indústrias Aeroespaciais do Brasil)
 - ☞ **Angelo Vallerani** (Distrito Aeroespacial Lombardo)
- ☞ A oferta italiana
 - ☞ **Armando Orlandi** (Progetti Speciali Italiani srl)
 - ☞ **Elena Toson** (Desenvolvimento de Novos Negócios – T4i)
- ☞ Reuniões de negócios entre brasileiros e italianos.



Missão Empresarial Brasil-Itália

Missione Imprenditoriale Brasile-Italia



25 novembro 2016

INPE – Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais
Av. dos Astronauta, 1758 – Sala 1
São José dos Campos – SP

Painel dedicado ao Setor Aeroespacial

- | | |
|---------------|---|
| 08h30 – 09h00 | Credenciamento e welcome coffee |
| 09h00 – 09h20 | Abertura e apresentação geral do INPE |
| 09h20 – 09h40 | Observação da Terra (INPE) |
| 09h40 – 10h00 | Clima Espacial – Programa EMBRACE (INPE) |
| 10h00 – 10h20 | Monitoramento dos Oceanos (INPE) |
| 10h20 – 10h40 | Monitoramento da Amazônia (INPE) |
| 10h40 – 10h50 | Debate: internacionalização da pesquisa e da formação – apoio aos projetos industriais - desafios |
| 10h50 – 11h10 | Coffee break |
| 11h10 – 12h10 | Possibilidade de cooperação em termos de: <ul style="list-style-type: none">☞ Micro-satélites☞ Satélites RADAR☞ Compartilhamento e uso de dados (Open Universe) |
| 12h10 – 12h30 | Encerramento |



Missão Empresarial Brasil-Itália

Missione Imprenditoriale Brasile-Italia



25 novembro 2016

Hotel Renaissance
Rua Haddock Lobo, altura do 746 (esquina com a Al. Jaú)
São Paulo – SP

Fórum Econômico e painéis dedicados aos setores do agronegócio, ambiente/energia, automobilístico, infraestrutura, transporte e ICT

08h30 - 09h30	Credenciamento e welcome coffee
	Fórum Econômico Brasil-Itália: relações comerciais, quadro econômico e oportunidades de negócios entre Brasil e Itália
09h30 - 11h00	Moderador: Vaguinaldo Marinheiro – Estúdio Folha Auditório – Piso E1
	Saudação por parte de SE Embaixador da Itália, Antonio Bernardini
	A nova revolução industrial e seus desdobramentos. Produtividade X Empregabilidade: visão do Brasil e Itália
	☞ Thomaz Zanotto (Diretor Titular do Departamento de Relações Internacionais e Comércio Exterior da FIESP)
	☞ Licia Mattioli (Vice-Presidente da Confindustria – Confederação Italiana da Indústria)
	Os sistemas bancários brasileiro e italiano: diferenças, similaridades e oportunidades de colaboração
	☞ Geraldo Dezena (Vice - Presidente do Banco do Brasil)
	☞ Guido Rosa (Vice-Presidente da ABI – Associação Bancária Italiana).
	Estratégia e gestão nas agências governamentais: promoção comercial e atração de investimentos
	☞ Francisco Luna , Gerente do Escritório de São Paulo da APEX-BRASIL – Agência Brasileira para a Promoção de Exportações e Investimentos
	☞ Giovanni Sacchi (Diretor do Departamento da ITA para Coordenação da promoção do Made in Italy)
	Economia, relações comerciais e oportunidades de investimento e colaboração entre Brasil e Itália
	☞ Tiago de Barros Correia – Diretor da ANEEL
	☞ Hailton Madureira de Almeida – Secretário do Ministro de Planejamento, Desenvolvimento e Gestão
	☞ Ivan Scalfarotto (Vice-Ministro Italiano para o Desenvolvimento Econômico)
11h00 - 11h30	Coffee-break
11h30 - 14h00	Mesas setoriais



Missão Empresarial Brasil-Itália

Missione Imprenditoriale Brasile-Italia



Agronegócio

Sala Labrador – Piso E2

Moderador: Valentino Rizzoli, Presidente da CNH

Cadeias Produtivas no agronegócio: estrutura de mercado e competitividade

- ☞ **Francisco Maturro** - Diretor da Câmara Setorial de Máquinas e Implementos Agrícolas da ABIMAQ
- ☞ **Luiz Cornacchioni** (Diretor Executivo da Associação Brasileira do Agronegócio – ABAG)

O caso da Barilla spa: líder mundial no segmento de massas, molhos prontos e pães industrializados

- ☞ **Maurizio Scarpa** – Diretor de Mercado da Barilla do Brasil

☞ Perguntas e respostas

☞ Apresentação das empresas italianas e brasileiras presentes

Ambiente e Energia

Salas Pampas e Andes – Piso E2

Moderador: Oscar Pilagallo – Estúdio Folha

Brasil e Itália: Investimentos em energia renovável

- ☞ **Tiago de Barros Correia** – Diretor da ANEEL
- ☞ **Luis Fernandez-Pita** – Vice-Presidente da ABSOLAR
- ☞ **Francisco Silva** – Assessor Técnico Regulatório da ABEEOLICA
- ☞ **Carlo Zorzoli**, Gerente de Mercado da ENEL

A indústria brasileira de Petróleo e Gás: cenário atual e oportunidades de negócios

- ☞ **Hailton Madureira de Almeida** – Secretário do Ministro de Planejamento, Desenvolvimento e Gestão
- ☞ **Marcos Cintra** – Representante do Conselho de Óleo e Gás da ABDIB
- ☞ **Luca Cattedri** - Diretor Geral da Saipem do Brasil

Programa de Parcerias de Investimento: Instrumentos de apoio financeiro

- ☞ **Guilherme Castanho Franco Montoro** (Chefe da Representação do BNDeS em São Paulo)
- ☞ **Sérgio Vilela** – Head of Project Finance – Energia Elétrica do Banco do Brasil

Saneamento: oportunidade e ações para a universalização

- ☞ **Mônica Porto** – Secretária Adjunta de Estado de Saneamento e Recursos Hídricos do Estado de São Paulo



Missão Empresarial Brasil-Itália

Missione Imprenditoriale Brasile-Italia



- ☞ **Olavo Alberto Prates Sachs** - Presidente da Aesabesp
- ☞ **Antonino Ferrera** – Diretor Internacional da ACEA spa

- ☞ Perguntas e respostas
- ☞ Apresentação das empresas italianas e brasileiras presentes

Automobilístico

Sala Yucon – E2

Moderador: Vaguinaldo Marinheiro – Estúdio Folha

A indústria automobilística brasileira: estratégias para a retomada

- ☞ **Luiz Carlos Moraes**, Vice-Presidente da Anfavea
- ☞ **Cledorvino Belini** – Presidente de Desenvolvimento para a América Latina do Grupo Fiat-Chrysler Automobiles e CNH Industrial
- ☞ **Mario Milani** – Vice Presidente do SINDIPEÇAS
- ☞ **Karina Bazuchi** – Coordenação de Investimentos Estrangeiros Diretos – APEX
- ☞ **Mario Batista** – PR América Latina da Pirelli spa

- ☞ Perguntas e respostas
- ☞ Apresentação das empresas italianas e brasileiras presentes

Infraestrutura, Transporte e ICT (Tecnologia da Informação e Comunicação)

Sala América do Norte – Piso E2

Moderador: Ruy Bottesi – Diretor Adjunto do Deinfra – Departamento de Infraestrutura da FIESP

Soluções para a Expansão da Infraestrutura no Brasil

- ☞ **Hailton Madureira de Almeida** – Secretário do Ministro de Planejamento, Desenvolvimento e Gestão
- ☞ **Antonio Gil Padilha Bernardes da Silveira** – Assessor da Secretaria de Coordenação e Projetos do Programa de Parcerias e Investimentos da Presidência da República
- ☞ **Guilherme Castanho Franco Montoro** - Chefe da Representação do BNDeS em São Paulo
- ☞ **Otacílio de Magalhães** – Gerente executivo do Banco do Brasil - Programa de Parcerias de Investimento: Instrumentos de apoio financeiro
- ☞ **Venilton Tadini** – Presidente Executivo da ABDIB – Associação Brasileira das Indústrias de Base
- ☞ **Afonso Mamede** – Presidente SOBRATEMA – Associação Brasileira de Tecnologia para Construção e Mineração
- ☞ **Pedro Spadale** - Subsecretário de Relações Internacionais/Casa Civil/Governo RJ
- ☞ **Cesare Mosca** – Diretor para o Brasil da Autostrade per l'Italia spa



Missão Empresarial Brasil-Itália

Missione Imprenditoriale Brasile-Italia



☞ **Riccardo Monti** – Presidente da Italferr

Tecnologia da informação: abertura a novos horizontes

☞ **Claudio Lorenzetti** – Vice – Presidente da ABINEE – T. (11) 99976

☞ **Francesco Renzetti** – Diretor Geral da Almagora do Brasil

☞ Perguntas e respostas

☞ Apresentação das empresas italianas e brasileiras presentes

14h00 - 15h00 Almoço de relacionamento

* www.ice-sanpaolo.com.br/brasil-italia

Entidades

ITA - Italian Trade Agency www.ice.gov.it * www.ice-sanpaolo.com.br

Agência para a Internacionalização das Empresas Italianas/ Departamento para a promoção de intercâmbios da Embaixada da Itália

Agência do Governo Italiano com a missão de promover o intercâmbio comercial e tecnológico entre a Itália e os demais países, sobretudo no que tange as empresas de pequeno e médio porte, seus consórcios de exportação e suas associações, trabalho que realiza ininterruptamente há quase um século. Por meio de uma rede de 77 escritórios espalhados pelo mundo, instalados nos principais centros econômicos, garante apoio abrangente às empresas italianas que desejam atuar no exterior, fornecendo-lhes informações de caráter econômico, legal, fiscal e mercadológico, identificando parceiros e oportunidades de negócios, prestando serviços de consultoria personalizados e realizando um acurado plano de ações promocionais, que incluem a realização de Pavilhões Oficiais Italianos em exposições internacionais, a organização de missões de empresários e jornalistas estrangeiros à Itália, bem como de italianos ao exterior, a gestão de cursos e palestras e o desenvolvimento de campanhas publicitárias em veículos econômicos e dirigidos.

CONFINDUSTRIA – Confederação Nacional da Indústria Italiana

www.confindustria.it

Fundada em 1910, a Confindustria é a principal organização italiana que representa a indústria de transformação e de serviços. Reúne mais que 150.000 empresas, de diferentes dimensões, que empregam 5.440.873 pessoas.

A Confindustria realiza suas ações baseada na convicção de que a livre iniciativa e o livre exercício das atividades econômicas, no contexto de uma economia de mercado, são fatores de desenvolvimento e de progresso para toda a sociedade. Tem por missão contribuir, em conjunto com instituições políticas e organizações econômicas, sociais e culturais, nacionais e internacionais, para o crescimento econômico e o progresso social da Itália.



Missão Empresarial Brasil-Itália

Missione Imprenditoriale Brasile-Italia



ABI – Associação Italiana de Bancos www.abi.it

Associação sem fins lucrativos, com a missão de divulgar o conhecimento e a consciência dos valores sociais e dos comportamentos inspirados nos princípios do saudável e correto empreendedorismo, bem como num mercado livre e concorrencial. É nesse âmbito que a ABI representa, defende e promove os interesses comuns ou específicos de seus associados, realizando iniciativas que estimulam o crescimento ordenado, estável e eficiente do sistema bancário e financeiro, segundo as normas vigentes na Itália e União Europeia.

Informações à Imprensa

ITA – Italian Trade Agency

Agência para a internacionalização das empresas italianas

Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália

RM Press - Comunicação Estratégica

Claudia Maciel (11 9.9681-2682) claudia.maciel@rmpress.com.br

Regina Di Marco (11 9.9972-9683) regina.dimarco@rmpress.com.br