BEM-VINDOS AO GRUPO ALMAVIVA

FRANCESCO RENZETTI
CEO BRASIL

25.11.2016

GRUPO ALMAVIVA | **QUEM SOMOS**

TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO

PLATAFORMA E SERVIÇOS DE TI

TECNOLOGIAS E SERVIÇOS DE CRM

BPO – PRODUTOS E SERVIÇOS DE CUSTOMER EXPERIENCE

GRUPO ALMAVIVA | **QUEM SOMOS**

47 MIL COLABORADORES

59 SITES E ESCRITÓRIOS EM 9 PAÍSES

RECEITAS DE 726 MM € EM 2015

PROJEÇÕES 2016

GRUPO ALMAVIVA | **QUEM SOMOS**

ALGUNS DOS CLIENTES AO REDOR DO MUNDO

ALMAVIVA DO BRASIL

COMPOSIÇÃO **ACIONÁRIA**

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

ALMAVIVA DO BRASIL S.A.

94,5% Almaviva Contact S.p.A

5,50% SIMEST

NOSSA **INFRAESTRUTURA E NÚMEROS**

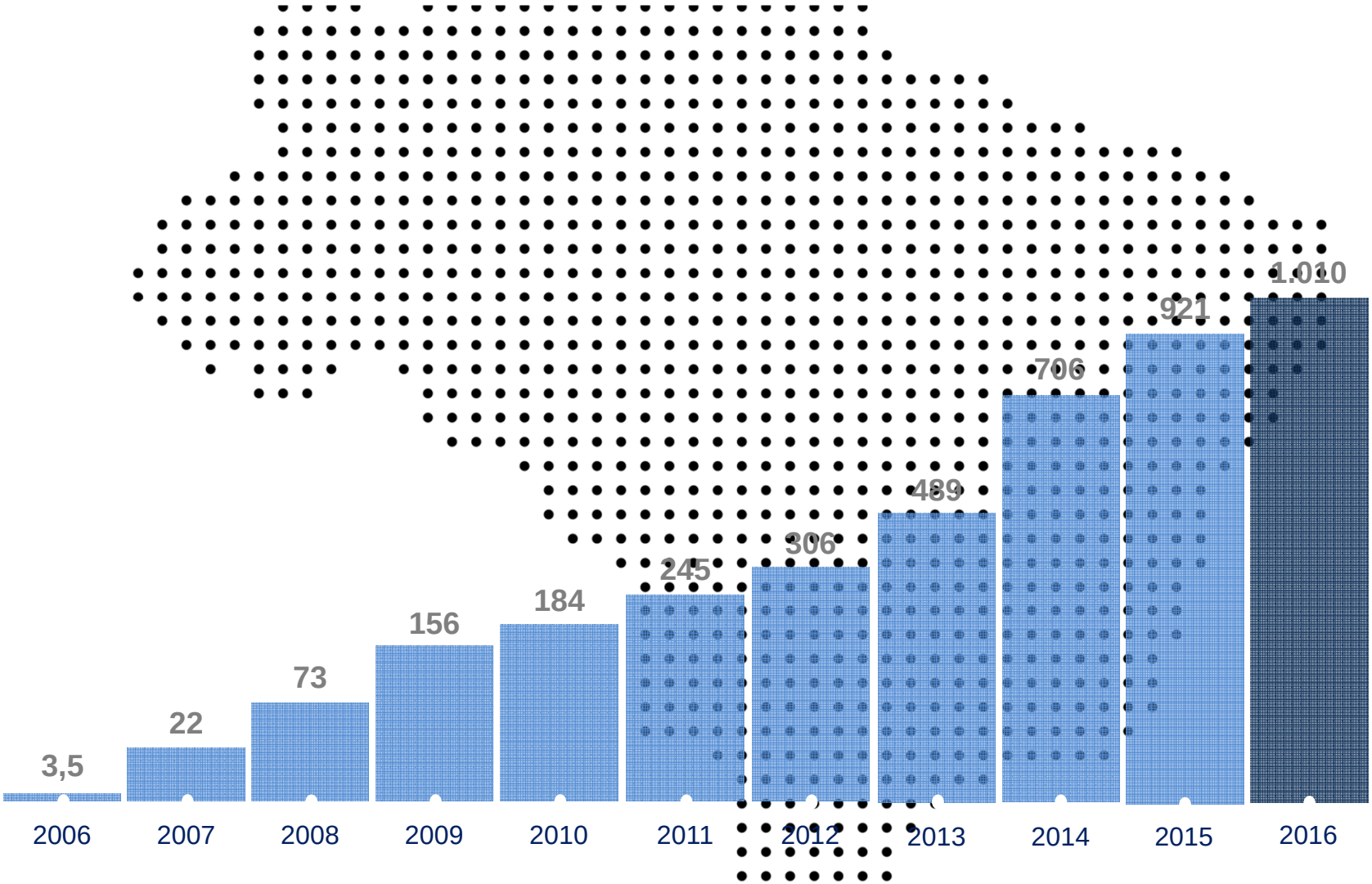
NOSSA INFRAESTRUTURA | **OPERAÇÕES**

INVESTIMOS MAIS DE R$ 250 MM NOS ÚLTIMOS 4 ANOS

10 SITES E 2 ESCRITÓRIOS

8 CIDADES BRASILEIRAS

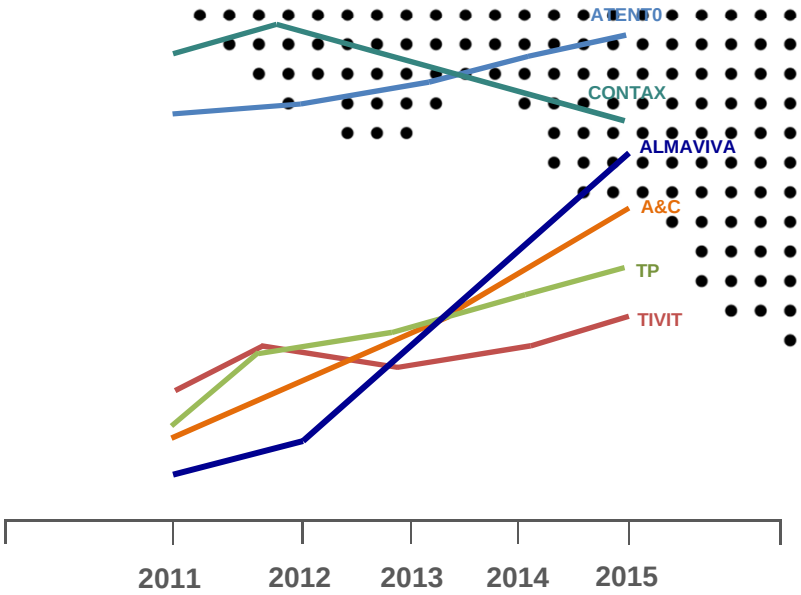
16.300 POSIÇÕES DE ATENDIMENTO EM OPERAÇÃO

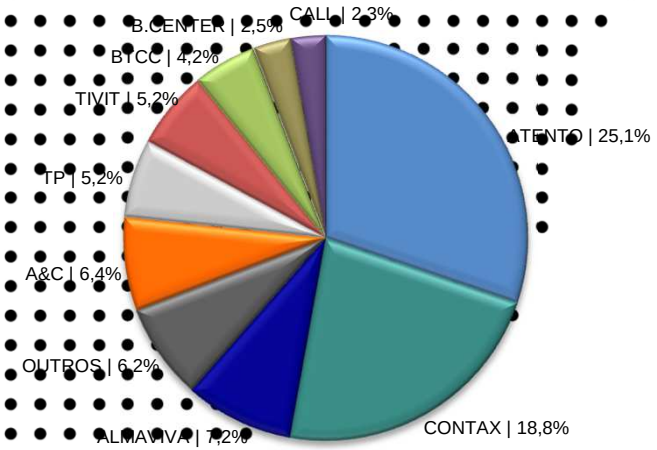

3,5
22
73
156
184
245
306
489
706
921
1.010
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016

NOSSOS NÚMEROS | CRESCIMENTO NO MERCADO BPO CRM

FONTE: RELATÓRIO IDC 2015 | 2016

DESDE 2015 SOMOS A 3ª MAIOR EMPRESA DE BPO CRM DO PAÍS





NOSSAS **PESSOAS**

NOSSAS PESSOAS | PERFIL

34 MIL COLABORADORES

66% MULHERES

57% COM IDADE ATÉ 25 ANOS

56% EM PRIMEIRO EMPREGO (80% NO NE)

89% TEM O SEGUNDO GRAU COMPLETO

7% DOS COLABORADORES FORAM PROMOVIDOS EM 2015

NOS ÚLTIMOS DOIS ANOS E MEIO GERAMOS CERCA DE 16 MIL NOVOS EMPREGOS NO PAÍS

ALGUNS DE NOSSOS **CLIENTES NO BRASIL**

ALGUNS DE NOSSOS CLIENTES **NO BRASIL**

NOSSO FUTURO. TEMPO PARA EVOLUIR

GRAZIE | OBRIGADO
Almaviva
do BRASIL