



Missão Empresarial Brasil-Itália

Missione Imprenditoriale Brasile-Italia



AGRONEGÓCIO EM DESTAQUE

Missão Empresarial que chega da Itália visa aumentar e diversificar as exportações junto ao agronegócio brasileiro

Dia 25/11, em São Paulo, será realizado Fórum Econômico seguido de mesas redondas



O primeiro levantamento de intenção de plantio da safra 2016/17, divulgado pela Companhia Nacional de Abastecimento (Conab), prevê que a produção brasileira de grãos da próxima safra ficará entre 210,5 milhões e 214,8 milhões de toneladas, o que representa um crescimento de 13% a 15,3% em relação à safra anterior, que foi de 178,7 milhões de toneladas. Neste clima de otimismo, chega ao país uma missão multi setorial econômica, composta por mais de 100 líderes empresariais italianos, interessados em acordos bilaterais.

A missão será dividida em duas partes. A primeira acontece em São José dos Campos, no dia 24 de novembro, e é dedicada a promover ideias e propostas de colaboração industrial entre Brasil e Itália no setor aeroespacial. A segunda, envolvendo empresários do **setor do agronegócio** e diversos outros setores (ambiente/energia, automobilístico, infraestrutura, transporte e ICT - Tecnologia da Informação e Comunicação), se concentrará em **São Paulo, dia 25 de novembro**, e prevê a realização de um Fórum Econômico que tratará das relações comerciais, quadro econômico e oportunidades de negócios entre Brasil e Itália, seguido de mesas redondas setoriais, com a discussão de temas que, entre outros, abordam a apresentação de soluções para a expansão da infraestrutura no Brasil **às cadeias produtivas no agronegócio, estrutura de mercado e competitividade.**

Com realização da **ITA - Italian Trade Agency** (Agência para a Internacionalização das Empresas Italianas/ Departamento para a promoção de intercâmbios da Embaixada da Itália), a missão é capitaneada pelo Vice-Ministro do Desenvolvimento Econômico da Itália, Ivan Scalfarotto. Também presentes a vice-presidente da Confederação Nacional da Indústria Italiana (Confindustria), Licia Mattioli, o diretor do Comitê de Internacionalização da Associação Italiana de Bancos (ABI), Guido Rosa, e o diretor do departamento da ITA para a coordenação da promoção do Made in Italy, Giovanni Sacchi.

O evento, que conta com os apoios de Fiesp-Ciesp, Banco do Brasil, Febraban e das Agências Espaciais do Brasil e da Itália, envolve todo o chamado Sistema Itália (rede



Missão Empresarial Brasil-Itália

Missione Imprenditoriale Brasile-Italia



de instituições italianas, coordenadas pela Embaixada da Itália, que reúne, além da própria ITA, os consulados italianos e o Banco Central Italiano).

Agronegócio Italiano

O agronegócio italiano conta com cerca de dois milhões de empresas especializadas na produção, distribuição e comercialização de produtos agrícolas e alimentares, bem como na fabricação de máquinas e equipamentos de última geração, com aplicações que vão do setor primário à indústria de alimentos e bebidas. Em 2015, o setor faturou aproximadamente 130 bilhões de euros e sua força de trabalho somou mais de 3,3 milhões de pessoas, o que equivale à cerca de 13,5% do total dos empregos existentes na Itália.

Contribuindo com 9,1% do PIB italiano, o agronegócio ocupa uma das posições mais relevantes da economia da Itália.

Representando cerca de 18% do faturamento da indústria italiana de bens de capital, os fabricantes de máquinas agrícolas, máquinas e equipamentos para a fabricação de alimentos e bebidas e de máquinas para empacotamento e embalagem são um importante fator de alavancagem para a indústria italiana de máquinas, bem como para a composição de suas exportações: 46% do faturamento dos fabricantes de máquinas destinadas à indústria de alimentos e bebidas é realizado em mercados estrangeiros, participação que atinge 56% no caso de tratores e máquinas agrícolas e mais de 80% entre os equipamentos e máquinas para embalagens, segmento no qual os italianos são referência internacional, sendo responsáveis por 26,5% das vendas mundiais.

AGENDA: Fórum Econômico e painéis dedicados aos setores do agronegócio, ambiente/energia, automobilístico, infraestrutura, transporte e ICT

25 novembro 2016

Hotel Renaissance - Al. Jaú, 1620 - São Paulo – SP

09h00 - 09h30 Credenciamento e welcome coffee

09h30 - 11h00 Fórum Econômico Brasil-Itália: relações comerciais, quadro econômico e oportunidades de negócios entre Brasil e Itália

A nova revolução industrial e seus desdobramentos. Produtividade X Empregabilidade: visão do Brasil e Itália

☞ **Representante** da Fiesp – Federação das Indústrias do Estado de São



Missão Empresarial Brasil-Itália

Missione Imprenditoriale Brasile-Italia



Paulo) TBC

- ☞ **Licia Mattioli** (Vice-Presidente da Confindustria – Confederação Italiana da Indústria)

Os sistemas bancários brasileiro e italiano: diferenças, similaridades e oportunidades de colaboração

- ☞ **Paulo Rogério Caffarelli** (Presidente do Banco do Brasil)
- ☞ **Guido Rosa** (Diretor do Comitê de Internacionalização da ABI – Associação Bancária Italiana).

Estratégia e gestão nas agências governamentais: promoção comercial e atração de investimentos

- ☞ **Roberto Jaguaribe** (Presidente da APEX) TBC
- ☞ **Giovanni Sacchi** (Diretor do Departamento da ITA para Coordenação da promoção do Made in Italy)

Economia, relações comerciais e oportunidades de investimento e colaboração entre Brasil e Itália

- ☞ **Hailton Madureira de Almeida** – Secretário do Ministro de Planejamento, Desenvolvimento e Gestão
- ☞ **Ivan Scalfarotto** (Vice-Ministro Italiano para o Desenvolvimento Econômico)

11h00 - 11h30 Coffee-break

11h30 - 14h00 **Mesas setoriais/ Agrobusiness**

Moderador: Mario Sergio Cutait (Diretor do Departamento de Agronegócio da FIESP) TBC

Cadeias Produtivas no agronegócio: estrutura de mercado e competitividade

- ☞ **Roberto Rodrigues** (Coord. do Centro de Agronegócios da FGV) TBC

- ☞ **Luiz Cornacchini** (Diretor Executivo da Associação Brasileira do Agronegócio – ABAG)

O caso da Barilla spa: líder mundial no segmento de massas, molhos prontos e pães industrializados

- ☞ **Maurizio Scarpa** – Diretor de Marketing da Barilla do Brasil TBC

- ☞ Perguntas e respostas

- ☞ Apresentação das empresas italianas e brasileiras presentes

14h00 - 15h00 Almoço de relacionamento

* www.ice-sanpaolo.com.br/brasil-italia



Missão Empresarial Brasil-Itália

Missione Imprenditoriale Brasile-Italia



Entidades

ITA - Italian Trade Agency www.ice.gov.it * www.ice-sanpaolo.com.br

Agência para a Internacionalização das Empresas Italianas/ Departamento para a promoção de intercâmbios da Embaixada da Itália

Agência do Governo Italiano com a missão de promover o intercâmbio comercial e tecnológico entre a Itália e os demais países, sobretudo no que tange as empresas de pequeno e médio porte, seus consórcios de exportação e suas associações, trabalho que realiza ininterruptamente há quase um século. Por meio de uma rede de 77 escritórios espalhados pelo mundo, instalados nos principais centros econômicos, garante apoio abrangente às empresas italianas que desejam atuar no exterior, fornecendo-lhes informações de caráter econômico, legal, fiscal e mercadológico, identificando parceiros e oportunidades de negócios, prestando serviços de consultoria personalizados e realizando um acurado plano de ações promocionais, que incluem a realização de Pavilhões Oficiais Italianos em exposições internacionais, a organização de missões de empresários e jornalistas estrangeiros à Itália, bem como de italianos ao exterior, a gestão de cursos e palestras e o desenvolvimento de campanhas publicitárias em veículos econômicos e dirigidos.

CONFINDUSTRIA – Confederação Nacional da Indústria Italiana www.confindustria.it

Fundada em 1910, a Confindustria é a principal organização italiana que representa a indústria de transformação e de serviços. Reúne mais que 150.000 empresas, de diferentes dimensões, que empregam 5.440.873 pessoas. A Confindustria realiza suas ações baseada na convicção de que a livre iniciativa e o livre exercício das atividades econômicas, no contexto de uma economia de mercado, são fatores de desenvolvimento e de progresso para toda a sociedade. Tem por missão contribuir, em conjunto com instituições políticas e organizações econômicas, sociais e culturais, nacionais e internacionais, para o crescimento econômico e o progresso social da Itália.

ABI – Associação Italiana de Bancos www.abi.it

Associação sem fins lucrativos, com a missão de divulgar o conhecimento e a consciência dos valores sociais e dos comportamentos inspirados nos princípios do saudável e correto empreendedorismo, bem como num mercado livre e concorrencial. É nesse âmbito que a ABI representa, defende e promove os interesses comuns ou específicos de seus associados, realizando iniciativas que estimulam o crescimento ordenado, estável e eficiente do sistema bancário e financeiro, segundo as normas vigentes na Itália e União Europeia.

Informações à Imprensa/ ITA – Italian Trade Agency

RM Press - Comunicação Estratégica

+55 11 2950-4820

Claudia Maciel claudia.maciell@rmpress.com.br

Regina Di Marco regina.dimarco@rmpress.com.br