



Missão Empresarial Brasil-Itália

Missione Imprenditoriale Brasile-Italia



INDÚSTRIA AUTOMOBILÍSTICA EM DESTAQUE

Italianos do setor automobilístico participam do maior encontro de negócios do ano

Dia 25/11, em São Paulo, será realizado Fórum Econômico seguido de mesas redondas



O número de carros produzidos no Brasil neste ano, segundo a Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea), deverá ser 5,5% inferior a 2015, com 2,29 milhões de unidades. Mesmo nesse cenário, o investimento direto de estrangeiros feito na indústria automotiva brasileira – fabricação de carros e carrocerias – no primeiro semestre de 2016, com algo em torno de US\$ 2,3 bilhões, foi 76,8% superior ao registrado no mesmo período do ano passado, conforme dados publicados pelo Banco Central. Números divulgados pela Associação Comercial de São Paulo também mostram que o setor de autopeças e acessórios foi o único com aumento do volume de vendas, com o crescimento de 3%.

De olho na retomada do setor, chega ao país a Missão Empresarial Brasil-Itália 2016, formada por executivos de diversas companhias do setor automotivo e que estarão em São Paulo neste mês de novembro com o propósito de buscar oportunidades de negócios e avaliar o mercado para futuras parcerias comerciais.

A missão multi-setorial será dividida em duas partes. A primeira acontece em São José dos Campos, no dia 24 de novembro, e é dedicada a promover ideias e propostas de colaboração industrial entre Brasil e Itália no setor aeroespacial. A segunda, envolvendo empresários do **setor automobilístico** e diversos outros setores (agronegócio, ambiente/energia, infraestrutura, transporte ICT - Tecnologia da Informação e Comunicação), se concentrará em **São Paulo, dia 25 de novembro**, e prevê a realização de um Fórum Econômico que tratará das relações comerciais, quadro econômico e oportunidades de negócios entre Brasil e Itália, seguido de mesas redondas setoriais, com a discussão de temas que, entre outros, abordam estratégias para **retomada da indústria automobilística** à apresentação de soluções para a expansão da infraestrutura no Brasil.

“As empresas italianas têm um grande potencial para ajudar o Brasil. Elas reúnem tecnologia e experiência, especialmente, disposição em promover investimentos por aqui”, afirma Erica Di Giovancarlo – diretora da **ITA - Italian Trade Agency** (Agência



Missão Empresarial Brasil-Itália

Missione Imprenditoriale Brasile-Italia



para a Internacionalização das Empresas Italianas/ Departamento para a promoção de intercâmbios da Embaixada da Itália) no Brasil.

A delegação é composta pelos líderes de algumas das mais importantes empresas italianas e capitaneada pelo Vice-Ministro do Desenvolvimento Econômico da Itália, Ivan Scalfarotto. Também as presenças da vice-presidente da Confederação Nacional da Indústria Italiana (Confindustria), Licia Mattioli, do diretor do Comitê de Internacionalização da Associação Italiana de Bancos (ABI), Guido Rosa, e do diretor do departamento da ITA de coordenação da promoção do Made in Italy, Giovanni Sacchi.

O evento, que conta com os apoios de Fiesp-Ciesp, Banco do Brasil, Febraban e das Agências Espaciais do Brasil e da Itália, envolve todo o chamado Sistema Itália (rede de instituições italianas, coordenadas pela Embaixada da Itália, que reúne, além da própria ITA, os consulados e a Banca Central Italiana).

Indústria Automobilística Italiana

A indústria automobilística italiana é composta por cerca de 3.500 empresas e responde por mais de 15% do PIB industrial do país. Além disso, constitui o maior investidor privado em pesquisa e desenvolvimento da Itália.

Em 2015, produziu 1.014.000 de veículos, número 45% superior ao verificado no ano anterior e subdividido da seguinte maneira: 663.000 automóveis, 317.000 veículos comerciais leves e 33.700 veículos pesados. Desse total, 58% foram comercializados no exterior, o que representa um crescimento de 100% das exportações do segmento.

Em termos de faturamento, o setor cresceu 20,4% em 2015 e registrou um aumento do volume de vendas interno de 31,8%.

As empresas de autopeças (cerca de 2.000), por sua vez, empregam 136 mil pessoas e faturaram em 2015 cerca de 38,8 bilhões de euros, dos quais 19,9 bilhões de euros (+3,3% em relação a 2014) em mercados estrangeiros, entre os quais Alemanha (19,7%), França, Espanha, EUA, Polônia, Reino Unido Turquia, Brasil, Áustria e Hungria.

As importações italianas de autopeças somaram, em 2015, 14 bilhões de euros (+19,2% em relação a 2014), resultando em saldo comercial positivo de 5,9 bilhões de euros para o setor.



Missão Empresarial Brasil-Itália

Missione Imprenditoriale Brasile-Italia



AGENDA: Fórum Econômico e painéis dedicados aos setores do agronegócio, ambiente/energia, automobilístico, infraestrutura, transporte e ICT

25 novembro 2016

Hotel Renaissance - Al. Jaú, 1620 - São Paulo – SP

09h00 - 09h30 Credenciamento e welcome coffee

09h30 - 11h00 Fórum Econômico Brasil-Itália: relações comerciais, quadro econômico e oportunidades de negócios entre Brasil e Itália

A nova revolução industrial e seus desdobramentos. Produtividade X Empregabilidade: visão do Brasil e Itália

☞ **Representante** da Fiesp – Federação das Indústrias do Estado de São Paulo) TBC

☞ **Licia Mattioli** (Vice-Presidente da Confindustria – Confederação Italiana da Indústria)

Os sistemas bancários brasileiro e italiano: diferenças, similaridades e oportunidades de colaboração

☞ **Paulo Rogério Caffarelli** (Presidente do Banco do Brasil)

☞ **Guido Rosa** (Diretor do Comitê de Internacionalização da ABI – Associação Bancária Italiana).

Estratégia e gestão nas agências governamentais: promoção comercial e atração de investimentos

☞ **Roberto Jaguaribe** (Presidente da APEX) TBC

☞ **Giovanni Sacchi** (Diretor do Departamento da ITA para Coordenação da promoção do Made in Italy)

Economia, relações comerciais e oportunidades de investimento e colaboração entre Brasil e Itália

☞ **Hailton Madureira de Almeida** – Secretário do Ministro de Planejamento, Desenvolvimento e Gestão

☞ **Ivan Scalfarotto** (Vice-Ministro Italiano para o Desenvolvimento Econômico)

11h00 - 11h30 Coffee-break

11h30 - 14h00 Mesas setoriais/ Automobilístico

A indústria automobilística brasileira: estratégias para a retomada

☞ **Antonio Carlos Botelho Megale** – Presidente da Anfavea TBC

☞ **Cledorvino Belini** – Presidente de Desenvolvimento para a América Latina do Grupo Fiat-Chrysler Automobiles e CNH Industrial TBC

☞ **Mario Milani** – Vice Presidente do SINDIPEÇAS



Missão Empresarial Brasil-Itália

Missione Imprenditoriale Brasile-Italia



- ☞ **Mario Batista** – PR América Latina da Pirelli spa
- ☞ **Karina Bazuchi** – Coordenação de Investimentos Estrangeiros Diretos – APEX

- ☞ Perguntas e respostas
- ☞ Apresentação das empresas italianas e brasileiras presentes

14h00 - 15h00 Almoço de relacionamento

* www.ice-sanpaolo.com.br/brasil-italia

Entidades

ITA - Italian Trade Agency www.ice.gov.it * www.ice-sanpaolo.com.br

Agência para a Internacionalização das Empresas Italianas/ Departamento para a promoção de intercâmbios da Embaixada da Itália

Agência do Governo Italiano com a missão de promover o intercâmbio comercial e tecnológico entre a Itália e os demais países, sobretudo no que tange as empresas de pequeno e médio porte, seus consórcios de exportação e suas associações, trabalho que realiza ininterruptamente há quase um século. Por meio de uma rede de 77 escritórios espalhados pelo mundo, instalados nos principais centros econômicos, garante apoio abrangente às empresas italianas que desejam atuar no exterior, fornecendo-lhes informações de caráter econômico, legal, fiscal e mercadológico, identificando parceiros e oportunidades de negócios, prestando serviços de consultoria personalizados e realizando um acurado plano de ações promocionais, que incluem a realização de Pavilhões Oficiais Italianos em exposições internacionais, a organização de missões de empresários e jornalistas estrangeiros à Itália, bem como de italianos ao exterior, a gestão de cursos e palestras e o desenvolvimento de campanhas publicitárias em veículos econômicos e dirigidos.

CONFINDUSTRIA – Confederação Nacional da Indústria Italiana www.confindustria.it

Fundada em 1910, a Confindustria é a principal organização italiana que representa a indústria de transformação e de serviços. Reúne mais que 150.000 empresas, de diferentes dimensões, que empregam 5.440.873 pessoas. A Confindustria realiza suas ações baseada na convicção de que a livre iniciativa e o livre exercício das atividades econômicas, no contexto de uma economia de mercado, são fatores de desenvolvimento e de progresso para toda a sociedade. Tem por missão contribuir, em conjunto com instituições políticas e organizações econômicas, sociais e culturais, nacionais e internacionais, para o crescimento econômico e o progresso social da Itália.

ABI – Associação Italiana de Bancos www.abi.it

Associação sem fins lucrativos, com a missão de divulgar o conhecimento e a consciência dos valores sociais e dos comportamentos inspirados nos princípios do saudável e correto empreendedorismo, bem como num mercado livre e concorrencial. É nesse âmbito que a ABI



Missão Empresarial Brasil-Itália

Missione Imprenditoriale Brasile-Italia



representa, defende e promove os interesses comuns ou específicos de seus associados, realizando iniciativas que estimulam o crescimento ordenado, estável e eficiente do sistema bancário e financeiro, segundo as normas vigentes na Itália e União Europeia.

Informações à Imprensa/ ITA – Italian Trade Agency

RM Press - Comunicação Estratégica

+55 11 2950-4820

Claudia Maciel claudia.maciел@rmpress.com.br

Regina Di Marco regina.dimarco@rmpress.com.br