



# Missão Empresarial Brasil-Itália

## Missione Imprenditoriale Brasile-Italia



### INFRAESTRUTURA EM DESTAQUE

## **Governo Italiano promove missão empresarial para reforçar os laços comerciais entre Brasil-Itália**

---

Dia 25/11, em São Paulo, será realizado Fórum Econômico seguido de mesas redondas

---



Com realização da **ITA – Italian Trade Agency** (Agência para a Internacionalização das Empresas Italianas/Departamento para a promoção de intercâmbios da Embaixada da Itália), o país promove neste mês de novembro a maior missão empresarial do ano no Brasil, que conta com a presença de mais de 100 líderes empresariais italianos, interessados em acordos bilaterais.

A Missão Brasil-Italia 2016 tem o objetivo de intensificar e diversificar as exportações com o Brasil, além de oferecer oportunidades comerciais e consolidar relações já estabelecidas entre os dois países. Será dividida em duas partes, sendo a primeira em São José dos Campos, no dia 24 de novembro, e dedicada a promover ideias e propostas de colaboração industrial entre Brasil e Itália no setor aeroespacial. A segunda, envolvendo empresários do **setor de infraestrutura** e de diversos outros segmentos (agronegócio, ambiente/energia, automobilístico e ICT - Tecnologia da Informação e Comunicação), se concentrará em **São Paulo, dia 25 de novembro**, e prevê a realização de um Fórum Econômico que tratará das relações comerciais, quadro econômico e oportunidades de negócios entre Brasil e Itália, seguido de mesas redondas setoriais, com a discussão de temas que, entre outros, abordam estratégias para a retomada da indústria automobilística à **apresentação de soluções para a expansão da infraestrutura no Brasil**.

**Foco principal da mesa dedicada ao setor da infraestrutura são os projetos propostos no âmbito do programa Crescer** e que preveem a construção ou duplicação de 1.759Km de estradas, a construção de 2.438Km de ferrovias e a concessão de 2 terminais portuários e de 5 aeroportos, por meio dos quais o Governo Temer pretende arrecadar R\$ 36,6 milhões.

A missão é composta pelos líderes de algumas das mais importantes empresas italianas e capitaneada pelo Vice-Ministro do Desenvolvimento Econômico da Itália, Ivan Scalfarotto. Também presentes a vice-presidente da Confederação Nacional da Indústria Italiana (Confindustria), Licia Mattioli, o diretor do Comitê de Internacionalização da Associação Italiana de Bancos (ABI), Guido Rosa, e o diretor



# Missão Empresarial Brasil-Itália

## Missione Imprenditoriale Brasile-Italia



do departamento da ITA de coordenação da promoção do Made in Italy, Giovanni Sacchi.

O evento, que conta com os apoios de Fiesp-Ciesp, Banco do Brasil, Febraban e das Agências Espaciais do Brasil e da Itália, envolve todo o chamado Sistema Itália (rede de instituições italianas, coordenadas pela Embaixada da Itália, que reúne, além da própria ITA, os consulados italianos e a Banca Central Italiana).

Dentre as empresas: **GEODATA ENGINEERING SPA** (empresa multidisciplinar de engenharia de projetos em subterrâneo, especializada na gestão e resolução dos problemas complexos, como escavação em área urbana, tuneis longos e profundos, obras complexas em subterrâneo e riscos geológicos, hidrogeológicos e ambiental); **LEONARDO COMPANY** (nova marca da Finmeccanica, empresa global de alta tecnologia e um dos principais players no mercado global da indústria de aeroespço, defesa e segurança); **STUDIO FRANCHETTI SRL** (avalia danos estruturais nos diversos materiais de construção das estruturas existentes através de um método próprio baseado em software patenteado, sendo capaz de executar testes dinâmicos e de obter dados mais rapidamente e com investimentos mais equilibrados); **MAPEI SPA** "Materiali Ausiliari per Edilizia e Industria" (um dos maiores produtores mundiais de adesivos, impermeabilizantes e produtos químicos para a construção); **PIACENTINI COSTRUZIONI SPA** (liderança global e tecnológica no segmento de fundações de construção civil, na utilização de estacas pranchas metálicas, paredes combi-walls e postes de aço, especialmente em obras marítimas e de construção pesada de infra estrutura) e **AUTOSTRADE PER L'ITALIA SPA** (entre as primeiras concessionárias de construção e gestão de rodovias pedagiadas na Europa, com uma rede de cerca de 5.000 km na Itália, Brasil, Chile, Índia e Polônia).

### Empresas Italianas de Construção

Em 2015, as empresas italianas de construção iniciaram mais de 230 novos canteiros de obras no exterior, o que equivale a 17,2 bilhões de euros em novos contratos, ou 14,5% a mais em relação ao ano anterior. Tal crescimento consolida-se pelo décimo primeiro ano consecutivo, levando a presença italiana a cerca de 90 países e com contratos que, somados, ultrapassam a casa dos 87 bilhões de euros.

A participação dos trabalhos realizados no exterior no faturamento total dessas empresas passou de 31%, em 2014, para expressivos 70%, em 2015. A América do Sul concentra a maior parte desses trabalhos feitos no exterior (23%).



# Missão Empresarial Brasil-Itália

Missione Imprenditoriale Brasile-Italia



O setor ferroviário, com 24% do total dos trabalhos realizados no exterior, representa o de maior demanda de obras para as empresas italianas, seguido em importância pelo de obras viárias (22%) e pelo de saneamento (15%).

O valor das obras atualmente em curso no Brasil é de aproximadamente 450 milhões de euros.

**AGENDA: Fórum Econômico e painéis dedicados aos setores do agronegócio, ambiente/energia, automobilístico, infraestrutura, transporte e ICT**

## 25 novembro 2016

Hotel Renaissance - Al. Jaú, 1620 - São Paulo – SP

09h00 - 09h30 Credenciamento e welcome coffee

**09h30 - 11h00 Fórum Econômico Brasil-Itália: relações comerciais, quadro econômico e oportunidades de negócios entre Brasil e Itália**

### **A nova revolução industrial e seus desdobramentos. Produtividade X Empregabilidade: visão do Brasil e Itália**

☞ **Representante** da Fiesp – Federação das Indústrias do Estado de São Paulo) TBC

☞ **Licia Mattioli** (Vice-Presidente da Confindustria – Confederação Italiana da Indústria)

### **Os sistemas bancários brasileiro e italiano: diferenças, similaridades e oportunidades de colaboração**

☞ **Paulo Rogério Caffarelli** (Presidente do Banco do Brasil)

☞ **Guido Rosa** (Diretor do Comitê de Internacionalização da ABI – Associação Bancária Italiana).

### **Estratégia e gestão nas agências governamentais: promoção comercial e atração de investimentos**

☞ **Roberto Jaguaribe** (Presidente da APEX) TBC

☞ **Giovanni Sacchi** (Diretor do Departamento da ITA para Coordenação da promoção do Made in Italy)

### **Economia, relações comerciais e oportunidades de investimento e colaboração entre Brasil e Itália**

☞ **Hailton Madureira de Almeida** – Secretário do Ministro de Planejamento, Desenvolvimento e Gestão

☞ **Ivan Scalfarotto** (Vice-Ministro Italiano para o Desenvolvimento Econômico)

11h00 - 11h30 Coffee-break



# Missão Empresarial Brasil-Itália

Missione Imprenditoriale Brasile-Italia



11h30 - 14h00

## Mesas setoriais/ Infraestrutura, Transporte e ICT (Tecnologia da Informação e Comunicação)

### Infraestrutura, Transporte e ICT (Tecnologia da Informação e Comunicação)

**Moderador:** Representante da FIESP **TBC**

#### **Soluções para a Expansão da Infraestrutura no Brasil**

- ☞ **Hailton Madureira de Almeida** – Secretário do Ministro de Planejamento, Desenvolvimento e Gestão
- ☞ **Antonio Gil Padilha Bernandes da Silveira** – Assessor da Secretaria de Coordenação e Projetos do Programa de Parcerias e Investimentos da Presidência da República
- ☞ **Representante do BNDeS** - Programa de Parcerias de Investimento: Instrumentos de apoio financeiro **TBC**
- ☞ **Otacílio de Magalhães** – Gerente executivo do Banco do Brasil - Programa de Parcerias de Investimento: Instrumentos de apoio financeiro **TBC**
- ☞ **Venilton Tadini** – Presidente Executivo da ABDIB – Associação Brasileira das Indústrias de Base
- ☞ **Afonso Mamede** – Presidente SOBRATEMA – Associação Brasileira de Tecnologia para Construção e Mineração
- ☞ **Carlos Antonio Cavalcanti** – Diretor do Deinfra – Departamento de Infraestrutura da FIESP
- ☞ **Pedro Spadale** - Subsecretário de Relações Internacionais/Casa Civil/Governo RJ
- ☞ **Cesare Mosca** – Diretor para o Brasil da Autostrade per l'Italia spa **TBC**

☞ **Riccardo Monti** – Presidente da Italferr

#### **Tecnologia da informação: abertura a novos horizontes**

- ☞ **José Ricardo Roriz Coelho** – Diretor do Departamento de Competitividade de Tecnologia da FIESP **TBC**
- ☞ **Alberto Tripi** – Presidente da Almaviva

☞ Perguntas e respostas

☞ Apresentação das empresas italianas e brasileiras presentes

14h00 - 15h00

Almoço de relacionamento

\* [www.ice-sanpaolo.com.br/brasil-italia](http://www.ice-sanpaolo.com.br/brasil-italia)



# Missão Empresarial Brasil-Itália

## Missione Imprenditoriale Brasile-Italia



### **Entidades**

**ITA - Italian Trade Agency** [www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it) \* [www.ice-sanpaolo.com.br](http://www.ice-sanpaolo.com.br)

**Agência para a Internacionalização das Empresas Italianas/ Departamento para a promoção de intercâmbios da Embaixada da Itália**

Agência do Governo Italiano com a missão de promover o intercâmbio comercial e tecnológico entre a Itália e os demais países, sobretudo no que tange as empresas de pequeno e médio porte, seus consórcios de exportação e suas associações, trabalho que realiza ininterruptamente há quase um século. Por meio de uma rede de 77 escritórios espalhados pelo mundo, instalados nos principais centros econômicos, garante apoio abrangente às empresas italianas que desejam atuar no exterior, fornecendo-lhes informações de caráter econômico, legal, fiscal e mercadológico, identificando parceiros e oportunidades de negócios, prestando serviços de consultoria personalizados e realizando um acurado plano de ações promocionais, que incluem a realização de Pavilhões Oficiais Italianos em exposições internacionais, a organização de missões de empresários e jornalistas estrangeiros à Itália, bem como de italianos ao exterior, a gestão de cursos e palestras e o desenvolvimento de campanhas publicitárias em veículos econômicos e dirigidos.

**CONFINDUSTRIA – Confederação Nacional da Indústria Italiana** [www.confindustria.it](http://www.confindustria.it)

Fundada em 1910, a Confindustria é a principal organização italiana que representa a indústria de transformação e de serviços. Reúne mais que 150.000 empresas, de diferentes dimensões, que empregam 5.440.873 pessoas. A Confindustria realiza suas ações baseada na convicção de que a livre iniciativa e o livre exercício das atividades econômicas, no contexto de uma economia de mercado, são fatores de desenvolvimento e de progresso para toda a sociedade. Tem por missão contribuir, em conjunto com instituições políticas e organizações econômicas, sociais e culturais, nacionais e internacionais, para o crescimento econômico e o progresso social da Itália.

**ABI – Associação Italiana de Bancos** [www.abi.it](http://www.abi.it)

Associação sem fins lucrativos, com a missão de divulgar o conhecimento e a consciência dos valores sociais e dos comportamentos inspirados nos princípios do saudável e correto empreendedorismo, bem como num mercado livre e concorrencial. É nesse âmbito que a ABI representa, defende e promove os interesses comuns ou específicos de seus associados, realizando iniciativas que estimulam o crescimento ordenado, estável e eficiente do sistema bancário e financeiro, segundo as normas vigentes na Itália e União Europeia.

**Informações à Imprensa/ ITA – Italian Trade Agency**

**RM Press - Comunicação Estratégica**

**+55 11 2950-4820**

**Claudia Maciel** [claudia.maciell@rmpress.com.br](mailto:claudia.maciell@rmpress.com.br)

**Regina Di Marco** [regina.dimarco@rmpress.com.br](mailto:regina.dimarco@rmpress.com.br)