



Missão Empresarial Brasil-Itália
Missione Imprenditoriale Brasile-Italia



TECNOLOGIA MADE IN ITALY EM DESTAQUE

Com o intuito de encontrar parcerias comerciais e desenvolver oportunidades de negócio no mercado brasileiro chega a São Paulo, a Missão Empresarial Brasil-Itália 2016

Dia 25/11, em São Paulo, será realizado Fórum Econômico seguido de mesas redondas



Com uma população de mais de 60 milhões de consumidores sofisticados e altamente receptivos às novidades tecnológicas, a Itália é um dos mercados-piloto mais extraordinários do mundo para se desenvolver e lançar produtos e serviços ICT (Tecnologia da Informação e Comunicação). Apresenta oportunidades únicas no âmbito da computação pervasiva, no desenvolvimento de novas tecnologias e aplicações ICT em produtos e setores industriais nos quais o país possui tradicional liderança internacional, como no campo da mecânica, automobilístico, aeroespacial, da biomedicina e do design.

Mostrando o crescente interesse pelo Brasil e com o objetivo de identificar novas oportunidades de negócios, chega a São Paulo, a maior missão empresarial do ano, com mais de 100 líderes empresariais italianos interessados em acordos bilaterais. Com a excelência do Made in Italy, as empresas trazem na bagagem a tradicional tecnologia de ponta e capacidade para atender o mercado brasileiro – tanto em grande escala, quanto de forma customizada.

A missão multi-setorial será dividida em duas partes. A primeira acontece em São José dos Campos, no dia 24 de novembro, e é dedicada a promover ideias e propostas de colaboração industrial entre Brasil e Itália no setor aeroespacial. A segunda, envolvendo **empresários do setor de ICT - Tecnologia da Informação e Comunicação** e de diversos outros setores (agronegócio, ambiente/energia, automobilístico e infraestrutura), se concentrará em **São Paulo, dia 25 de novembro**, e prevê a realização de um Fórum Econômico que tratará das relações comerciais, quadro econômico e oportunidades de negócios entre Brasil e Itália, seguido de **mesas redondas setoriais, com a discussão de temas que, entre outros, abordam a tecnologia da informação como caminho para a abertura de novos horizontes.**

Com realização da **ITA - Italian Trade Agency** (Agência para a Internacionalização das Empresas Italianas/ Departamento para a promoção de intercâmbios da



Missão Empresarial Brasil-Itália

Missione Imprenditoriale Brasile-Italia



Embaixada da Itália), a missão é capitaneada pelo Vice-Ministro do Desenvolvimento Econômico da Itália, Ivan Scalfarotto. Estão também previstas as presenças da vice-presidente da Confederação Nacional da Indústria Italiana (Confindustria), Licia Mattioli, do diretor do Comitê de Internacionalização da Associação Italiana de Bancos (ABI), Guido Rosa, e do diretor do departamento da ITA para a coordenação da promoção do Made in Italy, Giovanni Sacchi.

Dentre as empresas presentes, destacam-se as presenças da **OCTO TELEMATICS spa** (especializada no fornecimento de sistemas e serviços telemáticos com aplicação nos mercados automobilístico e de seguros) e **ALMAVIVA SPA** (líder italiano em Tecnologia de Informação e Comunicação. Inovação tecnológica nos setores de mercado, público e privado).

O evento, que conta com os apoios de Fiesp-Ciesp, Banco do Brasil, Febraban e das Agências Espaciais do Brasil e da Itália, envolve todo o chamado Sistema Itália (rede de instituições italianas, coordenadas pela Embaixada da Itália, que reúne, além da própria ITA, os consulados italianos e o Banco Central Italiano).

Mercado Italiano de ICT (Tecnologia da Informação e Comunicação)

O ICT italiano possui longa tradição, consolidada ao longo dos anos em diferentes especialidades de vanguarda e que fazem desse setor um dos mais vivazes e ricos de oportunidades de investimento no panorama italiano. Conta com cerca de 800.000 empresas de grande, média, pequena e micro dimensões, que empregam 2.100.000 pessoas e faturam anualmente 255 bilhões de euros.

Em apoio ao desenvolvimento de novos negócios ICT, o território italiano oferece um sistema de pesquisa constituído por centros de excelência internacional, que trabalham em estreita colaboração com o mundo empresarial e com capital humano apreciado no mundo inteiro que conta com quase 50 mil formandos por ano em disciplinas tecnológicas.

AGENDA: Fórum Econômico e painéis dedicados aos setores do agronegócio, ambiente/energia, automobilístico, infraestrutura, transporte e ICT

25 novembro 2016

Hotel Renaissance - Al. Jaú, 1620 - São Paulo – SP

09h00 - 09h30 Credenciamento e welcome coffee



Missão Empresarial Brasil-Itália

Missione Imprenditoriale Brasile-Italia



09h30 - 11h00

Fórum Econômico Brasil-Itália: relações comerciais, quadro econômico e oportunidades de negócios entre Brasil e Itália

A nova revolução industrial e seus desdobramentos. Produtividade X Empregabilidade: visão do Brasil e Itália

☞ **Representante** da Fiesp – Federação das Indústrias do Estado de São Paulo) **TBC**

☞ **Licia Mattioli** (Vice-Presidente da Confindustria – Confederação Italiana da Indústria)

Os sistemas bancários brasileiro e italiano: diferenças, similaridades e oportunidades de colaboração

☞ **Paulo Rogério Caffarelli** (Presidente do Banco do Brasil)

☞ **Guido Rosa** (Diretor do Comitê de Internacionalização da ABI – Associação Bancária Italiana).

Estratégia e gestão nas agências governamentais: promoção comercial e atração de investimentos

☞ **Roberto Jaguaribe** (Presidente da APEX) **TBC**

☞ **Giovanni Sacchi** (Diretor do Departamento da ITA para Coordenação da promoção do Made in Italy)

Economia, relações comerciais e oportunidades de investimento e colaboração entre Brasil e Itália

☞ **Hailton Madureira de Almeida** – Secretário do Ministro de Planejamento, Desenvolvimento e Gestão

☞ **Ivan Scalfarotto** (Vice-Ministro Italiano para o Desenvolvimento Econômico)

11h00 - 11h30

Coffee-break

11h30 - 14h00

Mesas setoriais/ Infraestrutura, Transporte e ICT (Tecnologia da Informação e Comunicação)

Moderador: Representante da FIESP **TBC**

Soluções para a Expansão da Infraestrutura no Brasil

☞ **Hailton Madureira de Almeida** – Secretário do Ministro de Planejamento, Desenvolvimento e Gestão

☞ **Antonio Gil Padilha Bernardes da Silveira** – Assessor da Secretaria de Coordenação e Projetos do Programa de Parcerias e Investimentos da Presidência da República

☞ **Representante do BNDES** - Programa de Parcerias de Investimento: Instrumentos de apoio financeiro **TBC**

☞ **Otacílio de Magalhães** – Gerente executivo do Banco do Brasil - Programa de Parcerias de Investimento: Instrumentos de apoio financeiro **TBC**

☞ **Venilton Tadini** – Presidente Executivo da ABDIB – Associação



Missão Empresarial Brasil-Itália

Missione Imprenditoriale Brasile-Italia



Brasileira das Indústrias de Base

- ☞ **Afonso Mamede** – Presidente SOBRATEMA – Associação Brasileira de Tecnologia para Construção e Mineração
- ☞ **Carlos Antonio Cavalcanti** – Diretor do Deinfra – Departamento de Infraestrutura da FIESP
- ☞ **Pedro Spadale** - Subsecretário de Relações Internacionais/Casa Civil/Governo RJ
- ☞ **Cesare Mosca** – Diretor para o Brasil da Autostrade per l'Italia spa

TBC

- ☞ **Riccardo Monti** – Presidente da Italferr

Tecnologia da informação: abertura a novos horizontes

- ☞ **José Ricardo Roriz Coelho** – Diretor do Departamento de Competitividade de Tecnologia da FIESP
- ☞ **Alberto Tripi** – Presidente da Almaviva

TBC

- ☞ Perguntas e respostas
- ☞ Apresentação das empresas italianas e brasileiras presentes

14h00 - 15h00 Almoço de relacionamento

* www.ice-sanpaolo.com.br/brasil-italia

Entidades

ITA - Italian Trade Agency www.ice.gov.it * www.ice-sanpaolo.com.br

Agência para a Internacionalização das Empresas Italianas/ Departamento para a promoção de intercâmbios da Embaixada da Itália

Agência do Governo Italiano com a missão de promover o intercâmbio comercial e tecnológico entre a Itália e os demais países, sobretudo no que tange as empresas de pequeno e médio porte, seus consórcios de exportação e suas associações, trabalho que realiza ininterruptamente há quase um século. Por meio de uma rede de 77 escritórios espalhados pelo mundo, instalados nos principais centros econômicos, garante apoio abrangente às empresas italianas que desejam atuar no exterior, fornecendo-lhes informações de caráter econômico, legal, fiscal e mercadológico, identificando parceiros e oportunidades de negócios, prestando serviços de consultoria personalizados e realizando um acurado plano de ações promocionais, que incluem a realização de Pavilhões Oficiais Italianos em exposições internacionais, a organização de missões de empresários e jornalistas estrangeiros à Itália, bem como de italianos ao exterior, a gestão de cursos e palestras e o desenvolvimento de campanhas publicitárias em veículos econômicos e dirigidos.

CONFINDUSTRIA – Confederação Nacional da Indústria Italiana www.confindustria.it

Fundada em 1910, a Confindustria é a principal organização italiana que representa a indústria de transformação e de serviços. Reúne mais que 150.000 empresas, de diferentes dimensões, que



Missão Empresarial Brasil-Itália

Missione Imprenditoriale Brasile-Italia



empregam 5.440.873 pessoas. A Confindustria realiza suas ações baseada na convicção de que a livre iniciativa e o livre exercício das atividades econômicas, no contexto de uma economia de mercado, são fatores de desenvolvimento e de progresso para toda a sociedade. Tem por missão contribuir, em conjunto com instituições políticas e organizações econômicas, sociais e culturais, nacionais e internacionais, para o crescimento econômico e o progresso social da Itália.

ABI – Associação Italiana de Bancos www.abi.it

Associação sem fins lucrativos, com a missão de divulgar o conhecimento e a consciência dos valores sociais e dos comportamentos inspirados nos princípios do saudável e correto empreendedorismo, bem como num mercado livre e concorrencial. É nesse âmbito que a ABI representa, defende e promove os interesses comuns ou específicos de seus associados, realizando iniciativas que estimulam o crescimento ordenado, estável e eficiente do sistema bancário e financeiro, segundo as normas vigentes na Itália e União Europeia.

Informações à Imprensa/ ITA – Italian Trade Agency

RM Press - Comunicação Estratégica

+55 11 2950-4820

Claudia Maciel claudia.maciел@rmpress.com.br

Regina Di Marco regina.dimarco@rmpress.com.br