



## “Ceramics of Italy”

### Revestimentos italianos são destaque na EXPO REVESTIR 2015

*A criatividade e tradição italiana reunidas em showroom de variadas formas de porcelanatos, acompanhando as últimas tendências de grandes formatos, efeitos metalizados, design contemporâneo e revestimentos que reproduzem com perfeição as mais nobres madeiras, pedras e mármore em cerâmica*

Com uma seleção de **nove das mais relevantes empresas do setor de revestimentos cerâmicos**, a Itália, mais uma vez, marca presença na Expo Revestir, que acontece de 3 a 6 de março de 2015, no Transamérica Expo Center, em São Paulo.

As empresas (Casalgrande Padana, Ceramiche Caesar, CISA - Gruppo Ceramiche Richetti, Edimax-Astor/Gruppo Beta, Marazzi Group, Marca Corona 1741, Mirage Granito Ceramico e Ornamenta), fabricantes de revestimentos cerâmicos que atuam com o selo “**Ceramics of Italy**” - marca que representa há 40 anos o setor em todo o mundo - exaltarão a elegância e a criatividade do *Made in Italy*, apresentando para o mercado nacional uma ampla gama de produtos e as últimas tendências e novidades tecnológicas para o setor.

O **Pavilhão Oficial Italiano de Revestimentos** (estande nº 2070) reunirá, em 224m<sup>2</sup>, uma seleção exclusiva de cerâmicas de diversas dimensões – incluindo a tendência dos **grandes formatos** para piso contínuo; **reproduções de madeiras nobres, pedras e mármore**, com a máxima fidelidade de cores, veios e texturas; as infinitas **possibilidades de customização**, através de revestimentos que podem ser combinados entre si, compondo padrões únicos; tonalidades de **cobres e bronzes, os cimentícios e os efeitos metalizados, além de placas de alto desempenho**, com funções **antibactericidas e antipoluentes**, para as mais diversas aplicações, tanto para ambiente residencial, como corporativo, indicados para ambientes internos ou externos, de pouca circulação ou de tráfego intenso, agregando alta tecnologia e sofisticação.

Para que os visitantes possam visualizar o emprego desses materiais, um serviço colocado à disposição da também italiana MATICAD, a partir de fotos dos produtos expostos e de plantas de projetos de interesse, permitirá visualizar em imagens tridimensionais os revestimentos desejados nos referidos ambientes.

O espaço é promovido pelo ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas/Deptº para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália, em colaboração com a Confindustria Ceramica, a Confederação Italiana dos Fabricantes de Revestimentos Cerâmicos, que se apresenta através da sua marca “*Ceramics of Italy*”.



A Itália, que também participa da Expo Revestir 2015 com seu já tradicional **Pavilhão de Máquinas e Equipamentos para a Indústria Cerâmica**, organizado pela ACIMAC - Associação dos Fabricantes Italianos de Máquinas e Equipamentos para a Indústria Cerâmica, bem como com diversos presentes produtores de rochas ornamentais e de outras formas de revestimento, com estandes independentes ou representados por distribuidores. Reúne ao todo 36 marcas.

*“Os elementos que distinguem os produtos que serão apresentados no Pavilhão Italiano da Expo Revestir 2015 podem ser resumidos numa única palavra: tecnologia. De fato, por traz dos grandes formatos (com até 300cm) e da reprodução em cerâmica, de rochas e madeiras nobres com altíssima fidelidade de cores e detalhes, que elevam os porcelanatos italianos à condição de protagonistas no cenário arquitetônico e não apenas de material de acabamento, ditando tendências que são seguidas em todo o mundo, há por trás muita pesquisa e desenvolvimento de novos materiais e novas técnicas de fabricação. Tudo isso, com um padrão de qualidade, com uma variedade de acabamentos, um respeito com o meio ambiente, além de uma praticidade na limpeza e conservação, ainda inimitáveis. Entre as tendências, destaque para os efeitos metalizados e para os porcelanatos fabricados a partir de massa colorida na mesma tonalidade do esmalte, que minimizam a visualização de eventuais lascas decorrentes de pequenos acidentes, como ocorre com as rochas naturais, ou com as madeiras. Todas as nove marcas reunidas no Pavilhão Italiano possuem o selo “Ceramics of Italy”, que representa há 40 anos o setor em todo o mundo, garantindo qualidade de processo e de produto”, destaca Ronaldo Padovani, analista do setor do ICE.*

## Novidades e lançamentos Made in Italy na Expo Revestir 2015

**CASALGRANDE PADANA** [www.casalgrandepadana.com](http://www.casalgrandepadana.com)

Primeira empresa italiana a se especializar na produção de grés porcelanato, a Casagrande Padana fabrica ampla gama de produtos para os mais variados campos de aplicação, como: **revestimento de fachadas** – dos sistemas tradicionais às mais sofisticadas soluções em termos de fachadas ventiladas; **pisos flutuantes** para áreas externas; revestimentos de pisos para ambientes industriais e **áreas de grande tráfego**; placas de **reduzida espessura**, projetadas fundamentalmente para obras de restauração e aplicações que exigem leveza, flexibilidade e versatilidade; **pisos direcionais** para pessoas com deficiência visual; **cerâmicas bioativas**, uma nova e exclusiva geração de produtos, com características excelentes e certificadas, projetadas para contribuir com a redução da poluição, além de serem autolimpantes e capazes de eliminar os principais tipos de bactérias.



**Em destaque, na Fashion Week da Arquitetura e Construção, os produtos da Linha Granitoker** resultado de uma intensa pesquisa no campo das cerâmicas de alta tecnologia e com grande apelo estético. Fabricado com o que há de mais avançado em impressão digital aplicada ao porcelanato, sua gama **Marmoker** transforma materiais usuais, agregando-lhes cores, transparências, texturas e brilhos, nos mais variados tipos de **mármore** encontrados na natureza, reproduzidos com a máxima fidelidade e com desempenho bem superior ao da rocha natural.



Resultado da ampla pesquisa em design, materiais e características do produto e com o objetivo de se alcançar um efeito natural, a série **Marmoker** está disponível em 20 padronagens, além de cerâmica branca. Uma ampla gama de cores e efeitos decorativos, além de dois acabamentos (natural ou polido) e dois grandes formatos, 60x120 e 60x60 cm, apresentam uma infinidade de combinações. Destacam-se, ainda seu alto desempenho e resistência ao desgaste, impacto, manchas e variação de temperatura, além de apresentar propriedades antiderrapantes. Os revestimentos da linha Marmoker, que apresentam características únicas em cada placa (**não existem duas placas iguais**), podem ser utilizados em pisos internos e externos e outras formas de revestimento, incluindo aplicações fora do padrão. O âmbito de aplicação varia de edifícios residenciais a grandes áreas comerciais, de prédios públicos a espaços urbanos, em arquiteturas modernas mais exigentes.

Grandes formatos e acabamento metálico são as características da **Série Steeltech**, o mais novo lançamento da linha **Granitoker**. **Steeltech** se diferencia por seu **efeito metálico único na camada de acabamento**, onde textura, brilho e as cores reproduzem com perfeição uma placa metálica. Um efeito decorativo moderno, orientado aos projetos contemporâneos onde a combinação da textura da superfície com um acabamento brilhante oferece uma experiência tátil e visual única.



Disponível em placas grossas de 10,5 mm de espessura a **Série Steeltech** está disponível em nas cores cinza, bege e cobre, com um acabamento polido ou natural, em tamanho 90x90 cm. Extremamente resistente ao desgaste, geada e manchas, o revestimento tem características antiderrapantes e cumpre padrões de desempenho muito rigorosos através de uma solução estética decorativa que se encaixa perfeitamente em

diversos projetos de arquitetura como pisos, revestimentos, projetos públicos ou privados, ainda em conformidade com as questões ambientais.

As **séries Marmoker e Steeltech** também estão disponíveis com: **Bios Antibacteriano** - proteção antibacteriana certificada e **Bios Autolimpante®** - excelentes propriedades de autolimpeza e redução de poluentes. Assim como os demais produtos da Casalgrande Padana, **Marmoker e Steeltech são produtos eco compatíveis**: soluções de alta tecnologia e desempenho produzidas através de materiais de baixo impacto ambiental, comprovado através da ISO 14001 e certificados EMAS.

**Aplicações:** pisos e revestimentos em áreas internas ou externas, pisos elevados, paredes e fachadas ventiladas. Todos os revestimentos Granitoker são testados e certificados de acordo com as normas nacionais e internacionais, com alto padrão de qualidade.

**CERAMICHE CAESAR** [www.caesar.it](http://www.caesar.it)

Desde 1988, Caesar é sinônimo de **gres porcelanato** de altíssima qualidade *Made in Italy*, resultado da perfeita união entre tecnologia, desempenho, funcionalidade e estética. Oferece infinitas combinações, com **formatos de até 180 cm**, diversas texturas e uma gama de mais de 300 cores.

Na **Expo Revestir 2015** apresenta a linha de porcelanato **TRACE**, revestimento resistente e elegante inspirado nos materiais das grandes obras do passado. Reproduzido em seis cores (Vitro, Alumina, Bronze, Corten, Ferro e Mint) cria um efeito estético único e





requintado, com **características que remetem ao metal polido e a opacidade do cimento**. Com acabamentos de superfície natural e o novo *iridescent*, confere ao revestimento aspecto artesanal e, ao mesmo tempo, design requintado. Diversos formatos e cores definem essa linha de produtos, oferecendo novas possibilidades para a composição dos ambientes.



Já a linha **ANIMA, inspirada nas obras primas da escultura italiana**, criadas a partir de um bloco único de mármore, apresenta uma nova perspectiva, possibilitando diferentes composições e modulações. Com seis tipos de porcelanato inspirados no mármore e três diferentes acabamentos, confere características exclusivas aos ambientes. São seis cores (Statuario Venato, Calacatta Oro, Grey St. Laurent, Graphite, Marfil e Dark Emperador) e cinco formatos (75x150 - 75x75 - 60x120 - 60x60 - 30x60), em peças que enriquecem a composição decorativa e personalizam os espaços. Todos os produtos da Caesar são distribuídos no Brasil pela PUNTO ([www.punto.com.br](http://www.punto.com.br)).

#### CISA - GRUPPO CERAMICHE RICCHETTI

[www.ceramichecisa.it](http://www.ceramichecisa.it)

Fabricante de revestimentos cerâmicos desde 1954, a CISA apresenta na Expo Revestir 2015 as linhas **Reload, Valstein e Avori Imperiali**. A nobre tradição de fabricação de cerâmica queimada revela uma nova versão. **Reload** é a reinterpretação inovadora da história da melhor cerâmica da marca, valorizada por combinações criativas e modernas como a inclusão do cimento espatulado a mão. Disponível em seis cores elegantes e nos formatos 80x180, 20x180, 80x80, 60x120, 20x120 e 60x60, com superfícies naturais e antiderrapantes, é uma linha completa que atende todas as necessidades para projetos com design de estilo refinado e moderno.





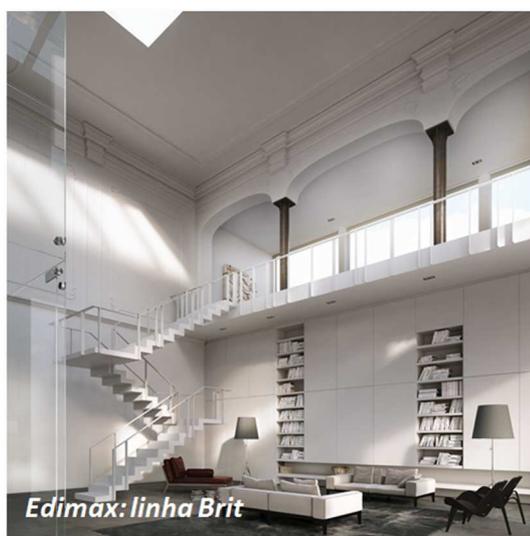
A atmosfera das montanhas e a riqueza das pedras sob o efeito do tempo marcam o conceito da coleção **Valstein**. Com uma vasta gama de formatos e acabamentos, disponível em quatro cores, Valstein é uma série com detalhes cuidadosamente estudados para aqueles que desejam conferir profundidade e personalidade aos ambientes. **Avori Imperiali** apresenta quatro tipos de pedra, quatro designs fortes e distintos que também são capazes de coexistirem, resultando em um estilo único e inovador. Avori Imperiali é uma coleção em tons elegantes que, graças a uma ampla gama de quatro formatos e dois acabamentos e decorações, vai do minimalista ao luxo, oferecendo diversas alternativas para ambientes com estilo e design.



**EDIMAX/ASTOR – GRUPPO BETA** [www.edimax.it](http://www.edimax.it)

**Estética, qualidade e tecnologia** caracterizam a **Edimax-Astor, empresa verde**, com foco na economia de energia, **especializada** na produção de pisos e revestimentos em **porcelanato esmaltado de massa colorida**, dirigidos para o público mais exigente, possibilitando soluções completas para cada tipo de ambiente e uma grande variedade de composição de espaços, graças aos recentes investimentos em sua nova linha de produção para grandes formatos.

Dentre os **destaques para a Expo Revestir 2015**, as linhas **Brit, Cult e Discovery**, desenvolvidas pela Edimax, elegantes e modernas expressões da **pedra e do metal**.





A linha Brit, disponível nas cores Shadow, Cream e Grey, reinterpreta os espaços com atenção aos detalhes, graças ao seu acabamento normal e retificado, e aos formatos 79,7x79,7 – 60,4x121 – 60,4x60,4 – 30x60,5 e 45,3x75,8. A **linha Cult**, disponível em três cores Clair, Gris e Oxyde e nos formatos 79,7x79,7 – 60,4x121 – 60,4x60,4 – 30,1x60,4 enriquece a estética dos ambientes conferindo às superfícies o valor de um produto *conceitual* e, por isso, mesmo

enriquecedor. A linha Discovery recria e redefine os espaços, graças às cores Dark, Grey e Light, nos formatos 60,4x121 – 60,4x60,4 – 30x60,5 e 45,3x75,8.

A Astor traz como novidade o gres porcelanato em **texturas elegantes e naturais**, na linha **Travert**, que tem como característica principal o **aspecto estratificado, propondo veios e tons esfumados e reinterpretando modernidade e sofisticação para o revestimento**, num material atemporal para a arquitetura e design de interiores. Disponível em três opções de cores Chiaro, Grigio e Beige e múltiplos formatos 45,3x75,8 cm - 45,3x45,3 cm - 30x60,5 cm - 30x30 cm - 9,7x29,6 cm - 10x10 cm - 7,5x15 cm. De caráter forte e ao mesmo tempo aconchegante, a coleção **Fusion**, com suas nuances de cores Darks, Ochres, Whites e Greys, e uma variedade de formatos também com acabamento antiderrapante, reúne em um único produto cerâmico, múltiplos elementos criando uma variedade de sensações visuais e táteis para atender diferenciados projetos.

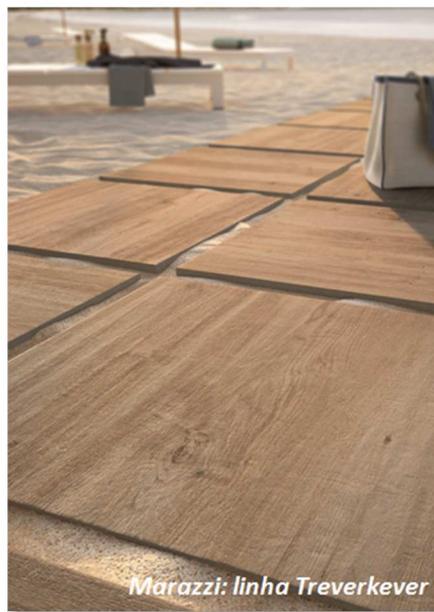




**MARAZZI GROUP** [www.marazzi.it](http://www.marazzi.it)

Experiência e capacidade de inovação, criatividade e design, antecipação de tendências e o cuidado com o meio ambiente são os pontos fortes da cerâmica Marazzi, que, desde 1935, combina estética e alta qualidade dos materiais. **Para a Expo Revestir 2015, a marca apresenta suas novas linhas de produtos.**

**Treverkever:** **conjuga a estética da madeira com a resistência e a praticidade do porcelanato**, podendo também ser aplicada em espaços onde o uso da madeira em si não é indicado. Disponível em cinco cores a paleta desta coleção traz os tons Natural, Areia, Cinza, Cravo e Musk, no formato 20x120. Os contrastes e as variações de tons da madeira são enfatizados e valorizados com os sinais de envelhecimento natural. **A estética da superfície reproduz as texturas, veios e nós conferindo ao produto características da madeira e suas sensações visuais e táteis**, tornando o espaço aconchegante, seja ele tradicional ou de design exclusivo.



*Marazzi: linha Treverkever*

**XLstone:** solução para às exigências dos escritórios de arquitetura que desejam obter superfícies



*Marazzi: XLstone*

amplas e homogêneas. Produzido em **grandes formatos (120x120)**, o piso **XLstone é inspirado em uma pedra natural de tons cinza e bege, com pequenos veios esbranquiçados**, muito compacta e resistente. Ideal para instalação em espaços onde se deseja obter continuidade visual do piso.

**Mystone:** inspirado no encantamento produzido por **seis pedras nobres** (Gris Fleury, Kashmir, Pedra de Vals, Pedra

Itália, Silverstone e Quartzito) e reinterpretado em infinitas variações de cor, textura, tamanho e possibilidade de uso. Outra variante são os mosaicos em três tamanhos e diferentes formatos.



As novidades são suas **infinitas possibilidades de aplicação, que tanto podem reproduzir fielmente as pedras originais, como também ser reinterpretadas em tons e acabamentos diferenciados**, de modo a atender as mais diversas necessidades de cada projeto.



Com **20 mm de espessura**, o novo gres porcelanato da Marazzi é produzido em placas de 60x60 cm e 40x120 cm para aplicações que visam valorizar espaços externos, proporcionando um grande efeito estético. Trata-se de um **porcelanato de alto desempenho, grande durabilidade e facilidade de instalação e de limpeza**. Disponível também com efeitos que imitam madeira - com a coleção **Treverkhome20**, pedra - com a coleção **Multiquartz20**, **Mystone\_Pietra di Vals** e **Mystone\_Pietra Italia** e o efeito cimento - com a coleção **SistemN20**.

**MARCA CORONA 1741** [www.marcacorona.it](http://www.marcacorona.it)

Fundada em 1741, **MARCA CORONA, uma das mais antigas indústrias cerâmicas do mundo**, fabrica pisos em gres porcelanato e revestimentos/mosaicos cerâmicos de excelência, capazes de conjugar extraordinário desempenho técnico com o estilo e a elegância que caracterizam o melhor do "Made in Italy". As cerâmicas Marca Corona são utilizadas em projetos residenciais e corporativos, tanto em



áreas externas como internas, por pessoas que buscam exclusividade e revestimentos top de linha para seus ambientes. Trabalha também com linhas únicas desenvolvidas exclusivamente para o setor de hotéis e hospitalidade.

Novidade para o mercado nacional, em exposição na Expo Revestir 2015, a linha **MATRIX – Project Stone** reinterpreta as características da ardósia natural em placas cerâmicas de gres porcelanato para aplicação em ambientes internos e externos, com excelente desempenho



técnico. A coleção combina três diferentes acabamentos (natural, escovado e texturizado) e vários tamanhos para os mais diversos projetos, incluindo o grande formato 75x150, disponível no acabamento natural. Completa e versátil, a paleta de cores apresenta cinco tons contemporâneos. A gama oferece também a placa de 2 cm de espessura, novidade para o mercado, garantindo excelente performance em ambientes externos.



**DELUXE é a evolução do mármore cerâmico.** Trata-se de pisos em grés porcelanato e revestimentos coordenados, **inspirados nos mais preciosos mármore.** Tecnologia e estética unem-se em superfícies impecáveis, desenhadas para ambientes criados pela arquitetura e design contemporâneos. A coleção combina dois acabamentos (reflexo e natural) e tamanhos diferenciados, incluindo o grande formato 60x120. O

acabamento reflexo apresenta uma superfície com um efeito espelhado, caracterizado pelo ligeiro sombreamento típico do mármore natural. O acabamento natural é adequado para aplicações residenciais e corporativas que necessitam de desempenho técnico de qualidade superior.

#### **MIRAGE GRANITO CERAMICO** [www.mirage.it](http://www.mirage.it)

Excelência da matéria-prima, dedicação e perfeição estética, como na definição dos veios, misturas de nuances cromáticas delicadas, cores brilhantes e outros detalhes, além da produção de grandes tamanhos, que requer cuidados especiais, resultam em revestimentos que são verdadeiras obras-primas.

São seis mármore exclusivos, fruto de uma meticulosa pesquisa, para encontrar, extrair e enfatizar a beleza destes materiais. A tecnologia e experiência da Mirage permitem-lhe fabricar peças excepcionalmente grandes, que embelezam e enriquecem qualquer ambiente. Placas perfeitamente lineares e de alta qualidade facilitam a instalação. Disponível em dois formatos: retangular





89 × 179 e estreito 29,2 × 120. Outra opção são os módulos quadrados: extragrandes (89 × 89) e universal (59 × 59).

Os dois acabamentos de superfície podem ser utilizados especialmente em revestimentos de pisos e paredes, tanto de ambientes residenciais, quanto de espaços públicos de tráfego médio. O piso com acabamento natural é voltado para ambientes de tráfego leve, enquanto o acabamento brilhante é indicado para ambientes residenciais com pouco tráfego e sem o contato direto com as áreas externas, onde não se faz necessário uma superfície antiderrapante.

Na Expo Revestir, em exibição a linha **Jewel**, que torna possível o sonho de ter ambientes de extraordinária beleza decorados com mármore: as placas maxi compõem paredes e pisos comparáveis às criações dos grandes mestres artesãos.

**Officine Mirage:** as placas metálicas recuperadas são uma verdadeira fonte de inspiração e criatividade, graças à capacidade do metal de se transformar/oxidar, a partir de diversos tratamentos, temperaturas e a passagem do tempo.

A Officine Mirage combinou essa **força expressiva do metal com as modernas tecnologias do gres porcelanato**, para obter uma coleção que tem em si todo o charme de placa desgastada e oxidada.



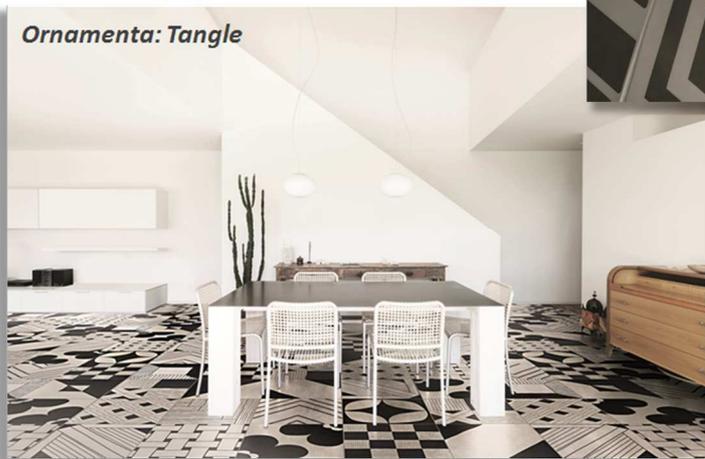
O projeto Officine é adequado para múltiplos contextos e atende a necessidades de diferentes estilos, graças a duas versões de acabamento: o natural, para aqueles que apreciam sensações táteis, e o brilhante, inovador e reflexivo. Ambos estão disponíveis em dois tamanhos, 60x60 e 30x60, e quatro tonalidades: ácido, romântico, escuro e gótico. No âmbito do projeto Officine Mirage, o metal gravado com suas nuances e detalhes, resulta em um produto original e versátil: perfeito no mix de superfícies com efeito de madeira, cimento, resina ou pedra.

**ORNAMENTA** [www.ornamenta.com](http://www.ornamenta.com)

ORNAMENTA, nova marca da GAMMA DUE – líder mundial em terceira queima – fornece soluções decorativas 100% Made in Italy, com projetos alternativos, que unem matéria à arte de uma maneira inusitada e totalmente customizada. O ponto de partida para os produtos da marca é o **gres porcelanato**.



Cada coleção tem suas próprias características e formatos, da mesma forma que as tecnologias empregadas. Para a Expo Revestir 2015, apresenta uma ampla gama de revestimentos, propondo “uma nova maneira de pensar a cerâmica”:



#### **TANGLE: A Arte de Rabiscar**

“**Todo mundo pode desenhar**”. A base branca de gres porcelanato torna-se um papel onde é possível desenhar diferentes padrões, através da impressão da cor preta com efeito “*lampostil*”, em queima de 1180°C, combinando criatividade e alta resistência. Os

padrões podem ser impressos de forma ordenada ou em “*patchwork*”, a fim de permitir que os arquitetos e designers de interiores possam criar seu próprio projeto. **Caraterísticas:** Gres porcelanato retificado e esmaltado, no formato 60 x 60 cm.

**ARTWORK: O Sonho Americano - “Um grafismo de diferentes padronagens e jogo de cores dá vida a uma interpretação contemporânea das superfícies”.** Um grafismo de diferentes padronagens é impresso sobre uma base branca de gres porcelanato. O preto e demais cores são aplicadas através da impressão digital HD, oferecendo uma grande variedade de módulos, com perfeitos desenhos, sem manchas ou borrões e de alta resistência. Desenhos que imitam mármore, tijolo e madeira podem ser aplicados em paredes e pisos, usando os diferentes módulos, ou de forma aleatória, combinando os materiais em pares ou até mesmo de modo randômico, como num *patchwork*. **Caraterísticas:** Gres porcelanato retificado e esmaltado, no formato 60 x 60 cm.

**MARBLE:** a coleção deixa de lado o clássico fotorrealismo da reprodução, com veios propositalmente enfatizados para compor uma reinterpretação contemporânea.

**CØRE:** gres porcelanato produzido artesanalmente e completamente colorido. O método de produção combina um rico efeito tátil, caracterizado por um movimento de luz na superfície.



Apresenta excelentes características técnicas, a fim de satisfazer as exigências mais rigorosas de padrões internacionais em porcelanato para pisos e paredes. Prerrogativa da coleção é o respeito pela natureza, **reintroduzindo nas massas as sobras da produção e peças não-esmaltadas** - diâmetro 48 centímetros; 24 centímetros de lado.

#### **FACE: Quebra-cabeça Contemporâneo**

“Quando matéria, forma e cor se encontram, cada peça volta ao seu lugar”. A partir do preto da superfície, a cor surge para desenhar um quebra-cabeça, a mais pura expressão da contemporaneidade.

**Características:** gres porcelanato retificado e esmaltado, no formato 60 x 60 cm.



#### **Entidades**

**ICE – Agência para a internacionalização das empresas italianas/Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália:** Órgão do Governo Italiano ([www.ice-sanpaolo.com.br](http://www.ice-sanpaolo.com.br)) que **promove o intercâmbio comercial e tecnológico entre a Itália e os demais países**, sobretudo no que tange às empresas de pequeno e médio porte, seus consórcios de exportação e suas associações. Por meio de uma ampla rede de escritórios espalhados pelo mundo, quase sempre instalados nas Embaixadas e Consulados dos principais centros econômicos, **o ICE garante apoio abrangente às empresas italianas que desejam atuar no exterior**, fornecendo-lhes informações econômicas, legais e mercadológicas, **prestando serviços de consultoria e realizando um intenso plano de ações promocionais**, que incluem a realização de Pavilhões Oficiais Italianos em exposições internacionais, a organização de missões de empresários e jornalistas estrangeiros à Itália, bem como de italianos ao exterior, a realização de cursos e palestras e o desenvolvimento de campanhas publicitárias.

**Ceramics of Italy**, promovida pela **Confindustria Ceramica**, é a marca do setor que representa em todo o mundo os fabricantes italianos de pisos e azulejos cerâmicos. É de propriedade da Edi.Cer spa, empresa organizadora da Cersaie ([www.cersaie.it](http://www.cersaie.it)), principal feira mundial dedicada à louças sanitárias e revestimentos cerâmicos, cuja edição de 2015 ocorrerá em Bologna, Itália, de 28 de setembro a 2 de outubro. A marca Ceramics of Italy tem por objetivo garantir aos arquitetos, decoradores e consumidores que os produtos que portam esse selo são genuinamente italianos, de qualidade inconfundível, produzidos segundo padrões inigualáveis e valorizadores dos diversos ambientes nos quais são empregados: das áreas residenciais e comerciais, aos espaços públicos, os pisos e azulejos cerâmicos, bem como as louças de mesa e os sanitários, asseguram em todo o mundo a excelência italiana.



**Confindustria Ceramica** é a associação que representa a indústria cerâmica italiana, dando suporte e promovendo a troca de informações entre o setor e as empresas associadas. A organização também inclui empresas de segmentos complementares, que fazem parte ou realizam atividades junto à cadeia da indústria da cerâmica, bem como empresas de vendas. Por quase 40 anos, a Confindustria Ceramica tem se esforçado para atender as necessidades das empresas associadas, apoiando as suas atividades, representando e defendendo interesses e a imagem corporativa.

#### SERVIÇO

**Pavilhão Oficial Italiano de Revestimentos na Expo Revestir 2015 - Estande 2070**

**De 3 a 6 de março de 2015** - Terça a sexta das 10h às 19h

**Local:** Transamérica Expo Center

**Saiba mais:** [www.ice-sanpaolo.com.br](http://www.ice-sanpaolo.com.br)

**Informações à Imprensa/ ICE – Agência para a internacionalização das empresas italianas**

#### **RM Press - Comunicação Estratégica**

**Silvia Colaianni** (11 99982-0317) [silvia.colaianni@rmpress.com.br](mailto:silvia.colaianni@rmpress.com.br) \* [imprensa@ice.it](mailto:imprensa@ice.it)

**Claudia Maciel** (11 9.9681-2682) [claudia.maciel@rmpress.com.br](mailto:claudia.maciel@rmpress.com.br)

+ 55 11 2950.4820 [www.ice.it](http://www.ice.it) \* [www.italtrade.com](http://www.italtrade.com)